

ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Школа професійного розвитку – 2026
Інформаційна картка
навчального курсу професійного розвитку

Назва програми	Викладач університету: брендинг, цифрова адаптація та внутрішня комунікація в контексті суспільних трансформацій
Мета й завдання	Мета навчання – професійний розвиток викладачів університету шляхом формування та вдосконалення їхньої бренд-орієнтованої професійної ідентичності, здатності до ефективної цифрової адаптації та результативної внутрішньої комунікації в умовах динамічних суспільних трансформацій. Завдання: 1. Сформувати розуміння викладача як носія бренду університету, суб'єкта стратегічних змін і ключового комунікатора інституційних цінностей. 2. Розвинути навички персонального та професійного брендингу викладача в академічному, цифровому та публічному просторах. 3. Забезпечити підвищення цифрової компетентності, орієнтованої на сучасні інструменти освітньої, наукової та управлінської діяльності. 4. Удосконалити внутрішню комунікацію між структурними підрозділами, викладачами, адміністрацією та здобувачами освіти. 5. Сприяти розвитку адаптивності та професійної стійкості викладача в умовах змін, криз і невизначеності. 6. Інтегрувати цінності університету в професійну діяльність викладача через стиль комунікації, цифрові продукти та освітні практики.
Розробники програми	Професор Сергій Омельчук, доцентка Юлія Юріна
Цільова аудиторія	науково-педагогічні працівники, усі охочі
Форма навчання	дистанційна (синхронна)
Обсяг	1 кредит (30 годин)
Термін навчання	26–30 січня 2026 року
Покликання для участі в активностях	
Вид контролю	Тестування